

Eine Mail von Robert – A mail from Robert

When Robert, Claudia and Niki are all back home in the evening, Robert writes an e-mail to his friend Jonas.

This lesson is all about jobs and professions. You'll also learn how to write letters and mails.

1 Please match the professions.
What do the people do for a living?

2 Robert writes an e-mail to his friend Jonas

Read the text. If you don't understand everything, don't worry. The main thing is that you find out what each of them does for a living.

→ Listen and read.

→ Learn the vocabulary.



herzliche Grüße	best wishes
Ich bin ein paar Tage bei Freunden.	I'm staying with friends for a few days.
Freund (der), die Freunde	friend
Ich glaube, du kennst sie.	I think you know them.
Heute haben wir die Familie von Claudia besucht.	Today we visited Claudia's family.
Claudias Vater ist Ingenieur.	Claudia's father is an engineer.
Er arbeitet als Controller.	He works as a controller.
Controller (der), die Controller	controller
Claudias Mutter ist Malerin.	Claudia's mother is a painter.
Malerin (die), die Malerinnen	(woman) painter
Sie arbeitet aber auch als Übersetzerin.	But she also works as a translator.
Übersetzerin (die), die Übersetzerinnen	(woman) translator
Claudias Bruder geht noch zur Schule.	Claudia's brother is still at school.
Er ist bald fertig.	He'll soon be finished.
bald	soon
fertig	finished
Regisseurin (die), die Regisseurinnen	(female) director, producer
Sie hat einen Film in Australien gemacht.	She made a film in Australia.
Film (der), die Filme	film
Australien	Australia
Für das Fernsehen.	For television.
Fernsehen (das)	television
Toll, was?	Great, isn't it?
toll	great
Was gibt's in München?	What's on in Munich?
Alles klar?	Everything OK?

3 Answer the questions.

Create your answers by putting the bits of the sentence into the right order.



In speech you can leave out the person and the verb if they have already occurred in the question. Then you get the following answers: *Bei Claudias Eltern. /Ingenieur. /Malerin. / Er geht noch zur Schule. /Katrin. /Interessant.*

4 Claudia's family

You'll find out more about the genitive in the grammar section.

5 Robert is talking. Underline the correct form.

You've already come across *war* and *hatte*. In this text they occur again.

Fill in the forms of *sein*. Pay close attention to which sentence is in the past, and which is in the present.

**6** Speaking exercise – First read the prompts.

Listen to the question and answer as in the example. Then you'll hear the answer on the CD.

Someone would like to know what you do for a living. Use the suggestions we give you and choose the feminine or the masculine form. When you get to the fifth question, you can say what your real job is.

**7** Speaking exercise

Answer as in the example. Then you'll hear the answer on the CD.

Again you're going to be asked about your job. This time your answer is more precise. Again you have to choose the feminine or masculine form.

8 I write a mail.

Write a mail home. Put the mail together from the text blocks that are given.

11 Fill in the missing forms.

A lot of job titles for women end in -in (plural -innen). In the following table, either the male term or the female term is missing.

der	die	der	die
Regisseur		Informatiker	
	Malerin		Technikerin
Student		Lehrer	
Übersetzer			Schülerin
	Ingenieurin		Ärztin
	Frisörin		Taxifahrerin
Medien-Designer		Verkäufer	
Schornsteinfeger			Köchin
	!!! Hausfrau		Rechtsanwältin
Handwerker		Kfz-Mechaniker	
	Kellnerin		Redakteurin
Notararzt		Busfahrer	

12 Revision**Writing a personal mail**

Hallo, ... (+ Vorname)	<i>Hello/Hi ..., (+ first name)</i>
Lieber/Liebe ... (+ Vorname)	<i>Dear ... (+ first name)</i>
Herzliche Grüße aus ... (+ Stadt/Land)	<i>Best wishes from ... (+ city/country)</i>
Bussi	<i>Kisses</i>

Jobs

arbeiten bei (Volkswagen) in (Wolfsburg) – er/sie arbeitet	<i>work for (Volkswagen) in (Wolfsburg)</i>
die Arbeit	<i>work</i>
das Büro, die Büros	<i>office</i>
das Gehalt, die Gehälter	<i>salary</i>
das Geschäft, die Geschäfte	<i>business, shop</i>
der Beruf, die Berufe	<i>job, profession</i>
der Job, die Jobs	<i>job</i>
der Stellenmarkt	<i>job market/situations vacant</i>
die Firma, die Firmen	<i>firm, company</i>
die Karriere, die Karrieren	<i>career</i>
die Stelle, die Stellen	<i>job/position</i>
verdienen – er/sie verdient, hat verdient	<i>earn</i>

13 Listen carefully and repeat.

Taxifahrer	Ich bin Taxifahrer	Ich bin Taxifahrerin.
Student	Ich bin Student.	Ich bin Studentin.
Schornsteinfeger	Ich bin Schornsteinfeger.	Ich bin Schornsteinfegerin.
Maurer	Ich bin Maurer.	
Verkäufer	Ich bin Verkäufer.	Ich bin Verkäuferin.
Übersetzer	Ich bin Übersetzer.	Ich bin Übersetzerin.
die Designerin	der Software-Entwickler	
die Ärztin	der Informatiker	
die Journalistin	der EDV-Kaufmann	
die Stewardess	der Kfz-Mechaniker	
die Architektin	der Ingenieur	
die Sozialarbeiterin	der Maschinenbaumechaniker	
die Bürokauffrau	der Polizist	
die Bankkauffrau	der Elektroinstallateur	
die Lehrerin	der Journalist	
die Rechtsanwältin	der Architekt	

Cultural info (Textbook page 64)

Here are some job titles. You know all the terms already.

Careful: two jobs have only one form.

What's the job? Note down the masculine or feminine form too.

Statistics of dream jobs

The figures show the percentage of students interested in the following jobs listed.

You can listen to all the job titles in exercise 13 and repeat them.

Quellenverzeichnis

- Cover:** Paar © iStock/undergroundw; Gendarmenmarkt © PantherMedia/Corinna Hahn
Seite 37: © Hueber Verlag, München/Heribert Mühlendorfer
Seite 75: von links © Getty Images/Photodisc/Keith Brofsky; © Hueber Verlag, München/
Dieter Reichler; © Hueber Verlag, München/Gerd Pfeiffer; © Hueber Verlag, München/
Jens Funke

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

11. 10. 9. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2011 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Satz, Layout und Grafik: Martin Lange, Karlsfeld

Zeichnungen: Marlene Pohle, Stuttgart

Verlagsredaktion: Marion Kerner, Hans Hillreiner, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-507480-3