

1 Richtig (r) oder falsch (f)? Kreuzen Sie an. 📄 ▶ r f

- a Werther ist bei seiner Mutter und seinem Freund Wilhelm.  r  f
- b Es ist Frühling.  r  f
- c Werther ist optimistisch.  r  f
- d Werther ist gern in der Natur.  r  f
- e Werther mag keine Kinder.  r  f

2 Ergänzen Sie. 📄 ▶

- a Werther hat einen neuen Bekannten. Er heißt \_\_\_\_\_ .
- b Der Bekannte hat \_\_\_\_\_ Kinder, aber seine Frau ist leider schon gestorben.
- c Seine älteste Tochter heißt \_\_\_\_\_. Sie ist wie eine Mutter für ihre Geschwister.
- d Werther wohnt in der Stadt, aber er geht gern in ein Dorf in der Nähe. Es heißt \_\_\_\_\_ .
- e Werther sitzt dort gern vor dem \_\_\_\_\_ und trinkt Kaffee.
- f Einmal malt er dort auch ein Bild. Es zeigt \_\_\_\_\_ .

3 Der junge Bauer schreibt Tagebuch. Ergänzen Sie die Wörter. 📄 ▶

Heute habe ich mit einem netten ju\_n\_g\_e\_n Mann gesprochen:  
 Werther: Ich habe ihm von Elisabeth e\_\_\_\_\_t. Und er hat mich  
 verstanden. Ach, ich l\_\_\_\_\_e sie so sehr! Mehr als alles andere auf  
 der Welt. Ich möchte sie h\_\_\_\_\_n. Und es ist mir egal, dass sie  
 ä\_\_\_\_\_r ist als ich. Liebt sie mich a\_\_\_\_h? Ich hoffe es. Stört es sie,  
 dass ich für sie a\_\_\_\_\_e? Ich weiß es nicht.

Quellenverzeichnis:

Cover: © Thinkstock/iStock

Illustrationen: Mirja Engelhardt, [www.mirja-engelhardt.de](http://www.mirja-engelhardt.de)

Aufgaben: Urs Luger, Wien

Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling

1 ◀  Aufgabe vor dem Lesen

 ▶ 2 Aufgabe nach dem Lesen

Hörtexte: [www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice)

Zur Erklärung: Kapitel 1 = Track 1

Kapitel 2 = Track 2

usw.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern  
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Redaktion: Andrea Haubfleisch, Hueber Verlag, München

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Fotogestaltung Cover: wenzlaff | pfaff | güldenpfennig kommunikation gmbh,  
München

Layout: Lea-Sophie Bischoff, Hueber Verlag, München

Satz: Sieveking Agentur, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-721673-7