

INTRODUZIONE

Parlare con sicurezza e proprietà di linguaggio in molte situazioni della vita quotidiana: ecco quello che Vi offre [Alltagstauglich Deutsch](#). Troverete qui autentiche espressioni idiomatiche, domande e risposte a molti temi di argomento quotidiano con l'obiettivo di poter iniziare facilmente una conversazione in tedesco e proseguirla con scioltezza. Il libro si presta sia come studio da autodidatti, sia per rinfrescare o migliorare le conoscenze del tedesco o semplicemente come un buon accompagnatore durante i Vostri viaggi.

Le due pagine seguenti offrono una panoramica dei temi trattati. Ogni capitolo principale (A, B, C ...) contiene quattro sottocapitoli (1, 2, 3, 4 ...) relativi al tema trattato. I sottocapitoli sono strutturati in forma tabellare (tedesco - italiano) e occupano rispettivamente due pagine. Nella colonna a margine trovate indicazioni relative all'uso linguistico. Alla fine di ogni sottocapitolo nella rubrica "Bene a sapersi!" troverete informazioni interessanti relative alla lingua, alla civiltà e alle competenze interculturali.

Il libro è completato da una lista delle più importanti cose da fare o da evitare per una conversazione di successo (risolto di copertina anteriore), da indicazioni sul linguaggio del corpo (da pagina 110), da un breve confronto fra *du* e *Sie* con una breve sintesi di alcune forme irregolari del *du* al presente (p. 112) così come da un'introduzione allo spelling (risolto di copertina posteriore).

All'indirizzo www.hueber.de/audioservice potrete scaricare gratuitamente un MP3 con tutte le frasi ed espressioni presenti nel libro. Potrete così imparare ed esercitare comodamente la giusta pronuncia anche in viaggio.

Ancora un paio di consigli su come imparare con questo libro:

- in Germania si dà del *du* o del *Sie* a seconda della situazione e della relazione sociale o generazionale. In appendice (p. 112) troverete inoltre una tabella esplicativa così come una breve sintesi grammaticale. Nelle frasi prese ad esempio vengono usate alternativamente entrambe le forme. Gli esempi con la forma del *du* possono ovviamente essere formate con la forma del *Sie* e viceversa.
- i testi italiani rappresentano delle espressioni idiomatiche equivalenti e non delle traduzioni letterali. Le peculiarità del tedesco, cui dovrete prestare attenzione, vengono spiegate più precisamente a margine.
- le espressioni e i concetti alternativi vengono stampati in corsivo.
- ♂ = forma maschile / ♀ = forma femminile

Gli autori e la casa editrice vi augurano molto successo!

A	SALUTARE, PRESENTARSI E CONGEDARSI	p. 6
1	Il primo incontro	p. 6
2	Incontrarsi di nuovo	p. 8
3	Fare le presentazioni	p. 10
4	Congedarsi	p. 12
B	LE BUONE MANIERE: PER FAVORE, GRAZIE... E TUTTO IL RESTO	p. 14
5	Per favore, grazie e prego	p. 14
6	Chiedere scusa	p. 16
7	Può ripetere, per favore?	p. 18
8	Mantenere viva la conversazione	p. 20
C	ENTRARE IN CONVERSAZIONE	p. 22
9	Parlare della provenienza	p. 22
10	Parlare del tempo	p. 24
11	Cortesie e complimenti	p. 26
12	Flirtare	p. 28
D	CONOSCERSI MEGLIO	p. 30
13	Parlare del lavoro	p. 30
14	Famiglia e curriculum	p. 32
15	Vita quotidiana	p. 34
16	Descrivere persone	p. 36
E	INVITI E APPUNTAMENTI	p. 38
17	Inviti	p. 38
18	Quando e dove?	p. 40
19	Essere ospiti	p. 42
20	Come congedarsi	p. 44
F	BELLE E BRUTTE NOTIZIE	p. 46
21	Buone notizie e auguri	p. 46
22	Brutte notizie e cordoglio	p. 48
23	Aneddoti divertenti e barzellette	p. 50
24	Brutte esperienze	p. 52
G	SENTIMENTI ED EMOZIONI	p. 54
25	Esprimere interesse e disinteresse	p. 54
26	Speranza, gioia e felicità	p. 56

27	Delusione e tristezza	p. 58
28	Sorpresa e sconcerto	p. 60
<hr/>		
H	ESPRIMERE UN'OPINIONE	p. 62
29	Le proprie opinioni e quelle degli altri	p. 62
30	Esprimere approvazione	p. 64
31	Esprimere disaccordo	p. 66
32	Lamentele e reclami	p. 68
<hr/>		
I	IN GIRO PER LA CITTÀ	p. 70
33	Proposte e raccomandazioni	p. 70
34	Al ristorante	p. 72
35	Shopping	p. 74
36	In albergo	p. 76
<hr/>		
J	TEMPO LIBERO	p. 78
37	I miei interessi	p. 78
38	Lo sport è la mia passione	p. 80
39	Arte e cultura	p. 82
40	Cultura pop	p. 84
<hr/>		
K	VIAGGI E VACANZE	p. 86
41	Progetti per le vacanze e racconti di viaggi	p. 86
42	In viaggio	p. 88
43	Escursioni e visite	p. 90
44	Benessere e relax	p. 92
<hr/>		
L	AL TELEFONO	p. 94
45	Telefonate private	p. 94
46	Telefonate d'affari	p. 96
47	Lasciare un messaggio	p. 98
48	Prenotare e ordinare	p. 100
<hr/>		
M	MEDIA E COMUNICAZIONE	p. 102
49	SMS e messaggini	p. 102
50	Chattare e social network	p. 104
51	Scrivere mail e scambiare dati digitali	p. 106
52	Scrivere lettere e cartoline	p. 108

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter

www.hueber.de/audioservice erhältlich.

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Alle Rechte vorbehalten.

Sprecher: Giovanni Ciani, Katharina Schwarzmaier

Produktion: Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

MP3 scaricabili gratuitamente:

www.hueber.de/audioservice

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Coverfoto: © Getty Images/iStock/AleksandarNakic

Illustrationen: Adrian Sonnberger, www.die-illustration.de

Redaktion: Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Co-Autor: John Stevens, Solingen

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-367933-8

Art. 530_24759_001_01